



## Etapa 1: Conformar el grupo de investigación

Información General del Establecimiento Educativo				
Departamento	Municipio	Vereda o Corregimiento	Tipo (público o privado)	Sector (rural o urbano)
<b>Sucre</b>	<b>San Onofre</b>	<b>Rincón del Mar</b>	<b>Público</b>	<b>Rural</b>
NIT	Código DANE	Teléfono	Dirección	E-mail
8230011659-3	270713000547	3104015583	Corregimiento Rincón del Mar	<a href="mailto:egor2269@hotmail.com">egor2269@hotmail.com</a>
<b>Nombre del Establecimiento Educativo:</b>		<b>INSTITUCIÓN EDUCATIVA RINCÓN DEL MAR – Sede Principal</b>		
<b>Nombre del rector</b>		<b>ENRIQUE GUELMÍ OCHOA RÍOS</b>		

Información de los integrantes del grupo de investigación				
Maestro(s) Acompañante(s): Incluyan las filas que requieran para el registro.				
Nombres	Apellidos	Teléfonos	Cédula	E-mail
Never José	Sánchez Rodríguez	3114287933	92524694	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>
José Luis	Rodríguez Lan	3015075198	92450900	<a href="mailto:Jolurola83@hotmail.com">Jolurola83@hotmail.com</a>
José Gregorio	Berrios Agresoht	3118021211	9044932	<a href="mailto:Josegba45@live.com">Josegba45@live.com</a>
<b>Correo Electrónico del grupo</b>	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>			

### Información de los integrantes del grupo de investigación

Nombres	Apellidos	Grupo étnico	Sexo	Tipo de identificación	Número de identificación	Edad	Grado	Correo electrónico (Opcional)	Rol dentro del grupo
Alexandra	Alvarado Martínez	Afrodescendiente	F	T.I	1101872241	15	9°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Maryuri Yisela	Alvarado Meza	Afrodescendiente	F	T.I	1101872837	15	9°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Ximena	Arrieta Berrio	Afrodescendiente	F	T.I	1101880676	15	9°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Harol	Quiñonez Ramos	Afrodescendiente	M	T.I	1192917867	15	9°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Kalet David	Banquez Pérez	Afrodescendiente	M	T.I	1101875920	12	6°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
María	Berrio Guerrero	Afrodescendiente	M	T.I	1101875974	11	6°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
María Fernanda	Berrio Paternina	Afrodescendiente	F	T.I	1101876549	14	9°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Brando José	Blanco Carrillo	Afrodescendiente	M	T.I	1101440459	16	10°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Tomas Esteban	Blanco Marquez	Afrodescendiente	M	T.I	1005474459	15	10°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Delkis	Canchila Ortiz	Afrodescendiente	F	T.I	1101876879	11	6	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Cris Paola	Cárdenas Jiménez	Afrodescendiente	F	T.I	1101441395	15	9°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador

								<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">com</a>	
Yulisa	Charrasquié Sánchez	Afrodescendiente	F	T.I	1101875833	11	6°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Alinson	Contreras Barrios	Afrodescendiente	F	T.I	1005474473	15	10°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Noraine	Cuentas Ocón	Afrodescendiente	F	T.I	1193534531	15	10°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
María	Cuello Altamar	Afrodescendiente	F	T.I	1193523967	16	8°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
María de Jesús	Del Castillo Montes	Afrodescendiente	F	T.I	1051885540	12	7°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Amauris	Florez Perez	Afrodescendiente	M	T.I	1101875496	12	6°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Clarivel	Gómez Diaz	Afrodescendiente	F	T.I	1101880611	15	10°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Douglas	Gómez Franco	Afrodescendiente	M	T.I	1101877465	17	9°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Johana	Gómez Ocón	Afrodescendiente	F	T.I	1101444645	13	8°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Karoll Yuliet	Gómez Vecino	Afrodescendiente	F	T.I	1101873857	15	9°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Luis Mario	Guerrero Bello	Afrodescendiente	M	T.I	1105390169	16	10°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Daniela	Herazo Martínez	Afrodescendiente	F	T.I	1101446847	11	6°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador

Mary	Valiente Chico	Afrodescendiente	F	T.I	1101441679	14	9°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Yiseth Paola	Hernández Castillo	Afrodescendiente	F	T.I	1101456111	15	9°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Vicky	Jiménez Alvarado	Afrodescendiente	F	T.I	1101442478	15	9°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Valeria	Acosta Ramos	Afrodescendiente	F	T.I	1193527838	14	9°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Angie Paola	Jiménez Gómez	Afrodescendiente	F	T.I	1101880675	15	9°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Yoimer	Julio Correa	Afrodescendiente	M	T.I	1101877638	12	6°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Elías	Lares Gómez	Afrodescendiente	F	T.I	1101882286	15	9°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
María del Mar	Julio Ricardo	Afrodescendiente	F	T.I	1101442155	14	9°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Ana Isabel	Lares Gómez	Afrodescendiente	F	T.I	1101881609	13	8°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
María José	Pérez Blanco	Afrodescendiente	F	T.I	1005474765	15	10°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Angélica	Márquez Hernández	Afrodescendiente	F	T.I	1193635996	15	10°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Chirlis	Márquez Quiñonez	Afrodescendiente	F	T.I	1101443487	15	10°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador

		ente							
Rosa	Martínez Alvarado	Afrodescendiente	F	T.I	1101446307	11	6°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Luz Mary	Martinez Nisperuza	Afrodescendiente	F	T.I	1101876361	14	10°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
Daniel	Martinez Aconcha	Afrodescendiente	M	T.I	1050396638	11	6°	<a href="mailto:nesaro43@hotmail.com">nesaro43@hotmail.com</a>	Investigador
William	Meza Corpa	Afrodescendiente	M	T.I	1101443609	12	6°	nesaro43@hotmail.com	Investigador
Evelin	Ocón Aparicio	Afrodescendiente	F	T.I	1101444884	13	8°	nesaro43@hotmail.com	Investigador
Libardo	Morelos Torres	Afrodescendiente	M	T.I	1005474479	17	8°	nesaro43@hotmail.com	Investigador
Marimar	Ocón Barón	Afrodescendiente	F	T.I	1101442541	14	8°	nesaro43@hotmail.com	Investigador
Valeria	Ocón Gómez	Afrodescendiente	F	T.I		16	10°	nesaro43@hotmail.com	Investigador
Luis	Ortiz Cardales	Afrodescendiente	M	T.I	1104446908	12	6°	nesaro43@hotmail.com	Investigador
Derlis	Ricardo Martínez	Afrodescendiente	F	T.I	1101440388	15	8°	nesaro43@hotmail.com	Investigador
Pedro	Ricardo Martínez	Afrodescendiente	M	T.I	1101445536	12	6°	nesaro43@hotmail.com	Investigador

		ente							
Jaminson	Torres Berrio	Afrodescendiente	M	T.I	1101873594	12	6°	nesaro43@hotmail.com	Investigador
Adriano	Valiente Márquez	Afrodescendiente	M	T.I	1101876696	14	6°	nesaro43@hotmail.com	Investigador
Nayerlis	Valiente Márquez	Afrodescendiente	F	T.I	1005474474	15	10°	nesaro43@hotmail.com	Investigador
María	Villa Aparicio	Afrodescendiente	F	T.I	1101444374	11	6°	nesaro43@hotmail.com	Investigador

*Incluir las casillas que considere necesarias. Si cuentan con un archivo Excel con esta información se puede anexar a la bit*



Nombre del grupo de investigación	<b>MONTATE EN LA ONDA DEL TURISMO</b>		
Nombre de la investigación	<b>Estrategias que contribuyen en la articulación del idioma inglés con los servicios turísticos que ofrecen los residentes de Rincón del Mar.</b>		
Línea de investigación	<b>Turismo</b>		
Tipo de proyecto	Abierto	<input checked="" type="checkbox"/>	Preestructurado
Tipo de proyecto preestructurado	Ondas Bio, Jóvenes en acción ante el cambio climático o Nacho Derecho		

## **Etapa 2: De las preguntas al problema**

<b>1. Problema de investigación</b>
<p>Describan la problemática que identificaron y esperan solucionar con la investigación. Incluyan, de manera breve, el contexto en que se da el problema. Cómo se manifiesta la problemática, de qué forma, a quiénes afecta, cada cuánto se presenta.</p>
<p>La industria turística es un gran motor de desarrollo económico y social debido al alto valor agregado que implica su desenvolvimiento, al elevado efecto multiplicador que produce su demanda, y al importante efecto acelerador de la inversión en infraestructuras y equipamientos.</p> <p>Rincón del Mar es una zona de alta influencia turística, ubicada en la subregión del Golfo de Morrosquillo en el municipio de San Onofre - Sucre. Este corregimiento depende económicamente del turismo y como llegan muchos extranjeros amerita que la comunidad tenga conocimiento de la lengua extranjera (inglés). Es por ello que, la Institución Educativa no puede estar ajena a esta situación contextual de su comunidad, por lo que en su proyecto educativo institucional busca una consolidación pedagógica e integral en los educandos y la formación e integración de la comunidad educativa en general a través de estrategias curriculares fundamentadas en el rescate de valores e identidad cultural; propiciando un ambiente educativo más ameno y</p>



saludable donde se evidencie el desarrollo de las competencias ciudadanas y laborales para una mejor calidad de vida de las generaciones presentes y futuras.

Rincón del Mar, cuenta con un potencial turístico para ser visitado; pero, por poca promoción del lugar no es reconocido a nivel nacional por los turistas. Además, por su posición geográfica estratégica el corregimiento Rincón del Mar presenta una gran biodiversidad de flora y fauna, tanto marina como de bosques tropicales, lo que constituye un gran capital ecológico para el Departamento de sucre.

Por consiguiente, es importante resaltar que, en este corregimiento, es posible hacer turismo deportivo, de naturaleza, gastronómico, ecológico, artesanal de diversión, de descanso, religioso, cultural, de sol y playa. Rincón del Mar es conocido nacional e internacionalmente por su festival del sol y el mar. Además, sus tradiciones se mantienen como premisa fundamental, la cortesía y hospitalidad como parte inherente de la forma de ser Rinconero, lo que marca un estilo de vida propio. También, se destaca una variada cultura étnica, gastronómica, cultural, gran biodiversidad de ecosistemas y sus hermosas playas que es la principal causa de crecimiento y desarrollo del turismo nacional e internacional.

En el Corregimiento Rincón del Mar existen lugares que aún no son explotados debido a la falta de información y poca acogida que se le brinda al lugar. Hay poco personal capacitado en turismo y obviamente en la lengua extranjera (inglés). De igual manera, el personal que posee negocios en el sector turístico no sabe cómo atender al extranjero dado que desconocen los códigos lingüísticos que se dan en el proceso comunicativo. Además, existe poca información por parte del ministerio de turismo, cámara de turismo, municipalidades de dichos sectores y otras entidades públicas, por tanto, las personas afrontan una gran dificultad desconociendo la belleza y riqueza que tiene este territorio.



## 2. Pregunta de investigación

La pregunta planteada debe poder responderse con el tiempo y los recursos con los que cuenta el grupo de investigación

**¿Cómo son las competencias de los guías nativos con relación al idioma inglés, en la prestación de servicios y productos turísticos en el corregimiento de Rincón del Mar?**

## 3. Justificación

Argumentar ¿Por qué es importante abordar este problema y aportar a su solución?

Para la elaboración del proyecto existen documentos y bases bibliográficas que sustentan la propuesta de investigación, así como también se cuenta con la ayuda y asesoramiento de expertos en el tema que con sus conocimientos ayudaran a lograr la realización y ejecución del mismo.

La dirección de este proyecto está enfocada principalmente en el balneario Rincón del Mar, atractivo turístico que hoy día se convierte en un factor importante ya que genera altos insumos económicos para los habitantes de una región, beneficiando en mayor proporción a la zona hotelera, restaurantes, almacenes, entre otros.

El proyecto que se presenta nace como fruto de la evaluación y reflexión en el campo turístico que ofrece el corregimiento Rincón del Mar – San Onofre (Sucre); es un sitio que cada día se va ganado el corazón de muchos viajeros como uno de los lugares favoritos para visitar en Colombia. Por consiguiente, basado en el alto potencial turístico que se da en esta región, esta investigación va encaminada a promocionar sitios que no son reconocidos e impulsarlos para un mejor desarrollo turístico, de esta manera conseguir posicionamiento y competir con otros destinos a nivel Nacional e Internacional.

Con el turismo se crean fuentes de trabajo; esto beneficia mucho a la comunidad; ya que, las personas serán empleadas directamente en actividades turísticas o relacionadas con ellas, (camareros, conductores de autobuses, lancheros, guías turísticos, empleados de hotel y cabañas). Además, contribuye al intercambio de actitudes sociales y culturales entre los pueblos, en este corregimiento se pueden encontrar diversos ecosistemas;



estuarinos, marinos, manglares, islas, playas, y una gran diversidad de fauna y flora, todo basado en un alto potencial turístico que debería preservarse y promocionarse en mejores condiciones.

Mediante esta investigación se pretende promover este balneario turístico, articulando los conocimientos de turismo con la lengua extranjera "inglés" debido a la cantidad de extranjeros que lo visitan frecuentemente.

#### 4. Objetivos

En este espacio planteen los objetivos de la investigación. Tengan en cuenta que son de dos tipos: general y específicos.

##### Objetivo general

Es solo uno, presenta lo que el grupo espera lograr con la investigación, está directamente relacionado con el problema planteado, debe ser corto y claro. Su redacción inicia con un verbo en infinitivo.

Diseñar estrategias que contribuyan al fortalecimiento del sector turístico en el corregimiento de rincón del mar, a partir del análisis de las competencias en el idioma inglés, del personal que ofrece estos servicios.

##### Objetivos específicos

Pueden ser varios, deben ser cortos y claros. Su redacción inicia con un verbo en infinitivo y su nivel de complejidad debe ser menor que el del objetivo general. Para formularlos tengan en cuenta que:

- No sean tareas, acciones o actividades puntuales propias de la investigación por ejemplo diseñar una encuesta.
- Se enfocan en la solución del problema.
- Se pueden medir.
- Se pueden alcanzar con el desarrollo de la investigación.

- ✓ Identificar los establecimientos y servicios turísticos que ofrece el corregimiento Rincón del Mar.
- ✓ Establecer las competencias que poseen los guías nativos del corregimiento de Rincón del mar, en el idioma inglés.
- ✓ Formular estrategias que contribuyan al fortalecimiento del sector turístico a partir de las competencias en el idioma inglés del personal que ofrece los servicios.



### Etapa 3: Establecer el camino

Ya han avanzado con los puntos clave para iniciar su investigación, han definido una pregunta, un problema y los objetivos de la investigación. En este registro describan el camino que van a seguir para el desarrollo de su proyecto, es decir las actividades que van a realizar.

#### ¿Cómo se desarrollará la investigación?

Describan el enfoque, tipo de estudio y la metodología (los pasos, etapas, actividades principales que les permitirán cumplir con los objetivos). Esta descripción será el punto de partida para elaborar su plan de trabajo, presupuesto y plan de comunicaciones.

Esta investigación presenta un enfoque mixto, de tipo descriptivo. En la investigación se tendrá en cuenta la observación, evaluación de fenómenos, se establecerán ideas que se revisarán sobre la base de pruebas o análisis.

De esta manera se realizarán múltiples actividades con la finalidad de cumplir cada objetivo propuesto. A continuación, se describirán 3 fases metodológicas.

**Fase 1:** Para identificar los prestadores de servicios turísticos, se acudirá a la Junta de Acción Comunal (JAC) y a la Biblioteca Comunitaria, María Mulata; con el objetivo de referenciar actividades, sitios y actores turísticos dentro del corregimiento. Una vez identificados estos, se aplicará un instrumento de identificación (formato de caracterización), usando la técnica de bola de nieve para caracterizar el sector y servicio turístico que se ofrece en Rincón del Mar.

**Fase 2:** En esta fase los guías nativos (propietarios o trabajadores de establecimientos turísticos ya identificados) responderán las preguntas de una encuesta que tendrá como finalidad identificar las competencias que poseen en el idioma inglés.

**Fase 3.** En esta fase se plantearán estrategias para contribuir al fortalecimiento de las habilidades en el idioma inglés. De esta manera, se proponen las siguientes actividades:

- Refuerzos mediante cursos de inglés cortos.
- Actividades didácticas para los miembros de la comunidad que viven



del turismo, de esta manera se podrán plasmar en cartillas, carteles o pendones las principales actividades de los establecimientos que prestan servicios al sector turístico (Describiendo la actividad en idioma inglés).

- Cuando se trate de restaurantes, se puede proponer que las cartas o Menús se describan en inglés, además del idioma nativo.
- Desarrollo de charlas y talleres que resalten la importancia del ecoturismo, especialmente de temas ecológicos como la conservación de ecosistemas, diversidad de fauna y flora, entre otros, todo basado en el alto potencial turístico que debe preservarse y promocionarse en sus mejores condiciones.

### ¿Qué información se ha consultado?

Con la ayuda del maestro coinvestigador y asesor Ondas registren en este espacio las referencias (documentos, páginas web, videos, etc) que han consultado en el proceso de investigación. Realicen una ficha (alrededor de 1500 o 2000 caracteres para cada una) indicando su aporte para la investigación en metodología, consulta de conceptos clave, experiencias previas de investigaciones relacionadas, etc.

Usen normas APA e incluyan las casillas adicionales que requieran para incluir todas las referencias consultadas.

**Título:** Análisis de la implementación de las políticas públicas de bilingüismo en Bogotá.

**Autor:** María Claudia Patricia Moreno Marulanda

**Año de publicación:** 2009

**Aporte a la investigación:** La autora del presente trabajo de investigación motivada por la importancia de su quehacer diario como docente de inglés y considerando la importancia que tiene actualmente en los círculos académicos y políticos la implementación de un proyecto de bilingüismo, decidió investigar los alcances y retos de dicha política para mejorar su propio quehacer profesional y aportar al conocimiento de los avances en materia del aprendizaje de una lengua extranjera en contextos sociales específicos, como propósito de la política pública educativa.

De los datos obtenidos a través de los siguientes instrumentos complementarios entre sí (la entrevista, visitas a colegios, revisión de programas de estudio, revisión bibliográfica) se ha podido entender que el aprendizaje de una lengua no es sólo una cuestión de normas y decretos, sino que conjuga elementos socio-lingüísticos de relevancia que observados desde el ciclo de políticas públicas hace más fácil



comprender el fenómeno del aprendizaje de una lengua extranjera en el contexto colombiano.

Este estudio pudo establecer la necesidad de una participación mayor de los estamentos no gubernamentales y un acercamiento directo con los actores involucrados quienes son fundamentales para lograr un entorno propicio donde la comunicación en otra lengua como el inglés sea objeto de revisión y se cumplan los objetivos planteados por este programa.

El diagnóstico de los aspectos socioculturales en la enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera es fundamental en los desarrollos e implementación. Aspectos didácticos e incentivos para los profesores y estudiantes. Se destaca lo relevante de la participación de profesores y estudiantes, así como los académicos que estudian el tema para que la acción pública expresada en la política pública tenga mayor proyección.

La Política de Bilingüismo dista mucho de cumplir con las metas propuestas por el ministerio. A pesar de la dotación de elementos a las instituciones educativas, programas de formación, cartilla de estándares, los decretos sobre calidad y pertinencia de la lengua, los incentivos no han sido suficientes puesto que como se observa en el análisis de las entrevistas a los actores del estudio, éstos no se han comprometido con el programa.

Según los indicadores generales de proyecto en cuanto a calidad y pertinencia las metas están trazadas, pero se necesita elaborar un estudio de las condiciones socioculturales reales del contexto colombiano. En este proceso, la investigación juega un papel crucial. En cuanto a la capacitación y formación docente\*, a las universidades les queda una gran responsabilidad social. Los docentes y en particular los docentes de inglés deben asumir un rol crítico sobre su profesión, sobre el “bilingüismo” y sobre las promesas que implícitamente conlleva.

Siguiendo a uno de los antecedentes que tomó en la investigación: El señor Valencia dice que, la introducción de una segunda lengua desde preescolar es parte del discurso actual, pero las acciones que se han emprendido al respecto revelan falencias. En los casos motivo de este estudio se ha podido constatar la etapa en que se encuentra la enseñanza del inglés en los niveles de básica, con profesores que no son



licenciados en el área, sin una intensidad mínima aceptable y con la incertidumbre de dictar cursos en la lengua extranjera sin ninguna preparación metodológica.

**Enlace web:**

<http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/1464/T85.09%20M813a.pdf;sequence=1>

**Título:** Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. caso Montes de María.

**Autor:** Netty Consuelo Huertas Cardozo

**Año de publicación:** 2015

**Aporte a la investigación:** Esta investigación tuvo como propósito presentar una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto (caracterizados por la pobreza, pero con gran riqueza natural y cultural), para lo cual se propone al Turismo Rural Comunitario (TRC) como impulsor de procesos de construcción para la paz y cuyo objetivo último es el Desarrollo Humano Sostenible de los territorios; en ese sentido el turismo es un medio y no el fin. Para ello se revisaron cuatro experiencias en Colombia de TRC, cada una con sus propios conflictos y condiciones especiales, en los que se determinaron las lecciones dejadas:

**1)** el turismo comunitario es una forma de gestión que promueve la inclusión de comunidades vulnerables; **2)** la clave del éxito estará asociada al surgimiento de liderazgo dentro de las comunidades; **3)** la participación de las comunidades es esencial en el proceso de planeación; **4)** la cultura es la base del atractivo turístico, por tanto la cultura se convierte en generadora de desarrollo; **5)** existen diversas dificultades a las cuales enfrentarse en los procesos de implementación de este tipo de turismo, entre ellas la comercialización y la financiación son dos de los obstáculos más grandes a sobrepasar.

Se utilizó como comunidad de estudio a los Montes de María, territorio conocido a finales de los 90 por el conflicto armado en Colombia, para estudiar su potencial turístico y proponerle la metodología aquí analizada, pues se ha comprobado la hipótesis de que todos los territorios se pueden



convertir en destinos turísticos.

Esta tesis doctoral se fundamenta en la documentación, análisis y revisión crítica de la información recopilada. El proceso inició con una fase de revisión exhaustiva de la literatura que ha servido para dar estructura conceptual y práctica al largo proceso de investigación.

Inicialmente se revisaron temas muy específicos de turismo (turismo cultural, turismo rural, turismo rural comunitario, turismo sostenible). Luego, se amplió la documentación recopilada escogiendo temas más amplios como desarrollo de las comunidades a través del turismo, entendiendo el significado del “desarrollo” -tan ampliamente utilizada en el discurso de este trabajo-, analizando prácticas del turismo rural en países europeos y en países de Latinoamérica, documentándose sobre la gestión del patrimonio de las naciones, entre otros.

También, es importante resaltar que, a lo largo de este documento ha quedado demostrado el papel creciente del turismo en Colombia, no solo en cuanto al número de turistas sino en cuanto a los impactos en la perspectiva socio-económica y ambiental. Algunos ejemplos han permitido entender que el turismo es una actividad multisectorial con bajas barreras de entrada y salida, lo que para otras industrias significan amenazas, para ésta significa una virtud en cuanto es vista como una forma de ingresos de pequeños agentes locales al mercado, que aunque no tienen gran poder de negociación, y puedan generar enormes ingresos, si puede significar el cambio en sus vidas; por esta razón entrar a un modelo como el Turismo Rural Comunitario no es solo una opción de negocios, sino puede ser una opción de “Buen Vivir” como un modelo de sostenibilidad: no solo de sustento sino incluso de sobrevivencia, no un modelo de comercialización de la cultura, sino el rescate de ella; no un modelo de uso de los paisajes, sino de preservación de vida. Así el Turismo Rural Comunitario puede convertirse en opción de vida.

Enlace web:

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf>

**Título:** La Lengua Inglesa en la Industria Turística: Utilidad y Especialización

**Autor:** Mario Moraza Herrero



**Año de publicación:** 2014

**Aporte a la investigación:**

Se puede resaltar como aporte importante en esta investigación lo siguiente: La industria hotelera es el principal motor de la industria turística. Provee de alojamiento y servicios adicionales a muy diversas tipologías de clientes en muy diversos ámbitos geográficos y es, sin duda, el mayor reto al que puede enfrentarse un profesional del sector en el siglo XXI, según datos de la OMT.

El uso competencial del inglés es fundamental para toda tarea que requiera contacto directo con el público, que, huelga decirlo, implica la mayoría de los pertenecientes a este sector. La mejor forma de especializarse en el sector hotelero en el ámbito internacional es utilizar la lengua materna, ya que los hoteles buscan y necesitan plantillas de una gran variedad lingüística, y tener el mejor desempeño posible con el inglés como lengua vehicular y de interacción entre los distintos miembros de la organización y un amplio porcentaje de clientes. También es básico dominar una segunda lengua no materna para progresar. El mejor desempeño comunicativo es un elemento fundamental para progresar en el organigrama de los hoteles. Es importante, del mismo modo, especializarse en el manejo de las TIC, ya que la mayoría de hoteles funciona con sistemas de gestión, los llamados PMS (Property Management System), que, aunque intuitivos, requieren de una cierta formación para lograr una destreza profesional. El inglés juega un papel fundamental para su comprensión, ya que la mayoría de conceptos vienen en la lengua de Shakespeare aunque las compañías sean de otras nacionalidades.

**Enlace web:** <https://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/6170/1/TFG-N.125.pdf>

## Plan de trabajo

En este espacio se propone un formato de plan de trabajo como ejemplo que puede ser ajustado, a partir de los acuerdos que establezcan con su maestro coinvestigador y asesor Ondas y teniendo en cuenta las particularidades de su proceso de investigación. Incluyan las filas y columnas adicionales que requieran.

Fases	Actividad de Investigación	Responsables	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8
Establecimientos y servicios turísticos que ofrece el corregimiento Rincón del Mar	Revisión Bibliográfica, búsqueda de antecedentes	Grupo de Investigación Docente Asesor								
	Visita y Reconocimiento de los establecimientos que ofrecen servicios turísticos.	Grupo de Investigación Docente Asesor								
	Aplicación de formato de caracterización	Grupo de Investigación Docente Asesor								
Competencias que poseen los guías nativos del corregimiento de Rincón del mar, en el idioma inglés.	Prueba piloto y aplicación de encuesta a guías nativos	Grupo de Investigación Docente Asesor								
	Análisis de la información sobre la encuesta aplicada	Grupo de Investigación Docente Asesor								
Diseño de estrategias que contribuyan al fortalecimiento del sector turístico a partir de las competencias en el idioma inglés del personal que ofrece los servicios	Cursos cortos de inglés a miembros del sector turístico	Grupo de Investigación Docente Asesor								
	Creación de carteles, pendones, cartillas, o menús, etc. según la actividad del establecimiento utilizando el idioma inglés	Grupo de Investigación Docente Asesor								
	Elaboración de informe final y socialización de	Grupo de Investigación Docente								



	resultados	Asesor								
--	------------	--------	--	--	--	--	--	--	--	--

## Presupuesto

Para el desarrollo de su investigación, se asignará un apoyo económico que debe ser utilizado solamente para cubrir los gastos que se deriven de su proyecto. Para organizar las actividades o materiales que requieren financiarse, elaboren un presupuesto. A continuación, se propone un ejemplo de formato que pueden usar para ello, incluyan las filas y columnas adicionales que requieran. Tengan en cuenta que este apoyo no podrá ser destinados para la compra de equipos e insumos que no tengan relación directa con el proyecto de investigación<sup>1</sup>.

Concepto	Cantidad	Total (valor \$)	Función que cumple dentro de la investigación (para qué se va a usar dentro de la investigación)
<b>Impresión y fotocopias de encuestas</b>	<b>200</b>	<b>200 (40.000)</b>	<b>Aplicación de encuestas</b>
<b>Cartulinas</b>	<b>10</b>	<b>1.000 (10.000)</b>	<b>-Elaborar menús en inglés -Publicación de reuniones</b>
<b>Marcadores permanentes</b>	<b>4</b>	<b>2.000 (8.000)</b>	<b>Redactar avisos de reuniones</b>
<b>Marcadores borrables</b>	<b>4</b>	<b>5.000 (20.000)</b>	<b>Cursos de inglés</b>
<b>Resmas</b>	<b>2</b>	<b>12.000 (24.000)</b>	<b>-Aplicación de talleres: inglés, Turismo y Conservación de ecosistemas.</b>
<b>Impresión de volantes y cartillas</b>	<b>200</b>	<b>800 (160.000)</b>	<b>-Cartillas en inglés para personal turista -Volantes de promoción turística</b>
<b>Pendón</b>	<b>1</b>	<b>100.000</b>	<b>Asistencia a feria municipal y departamental del programa ONDAS</b>
<b>Refrigerios</b>	<b>300</b>	<b>1.350 (405.000)</b>	<b>Grupo de investigación e invitados a cursos y/o talleres</b>
<b>Transporte</b>	<b>25</b>	<b>100.00</b>	<b>Transporte de grupo a salidas de campo</b>

<sup>1</sup> Consulten en la página 37 de la guía *El Viaje de la Investigación* o en la página 79 de *La investigación en el Programa Ondas* en qué pueden invertir el apoyo económico o capital semilla.



Póliza	25	Por definir	Seguro para estudiantes que asistirán a las salidas de campo
Total			\$ 867.000

### Plan de comunicaciones

Como parte del proceso de investigación, es necesario compartir con otros los avances y hallazgos encontrados. Para esto se propone un ejemplo para que elaboren su plan de comunicaciones. Recuerden que el informe de investigación que consolidan en la etapa 7 debe hacer parte del plan de comunicaciones.

Actividad y medio de comunicación	Responsables	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8
Presentación del proyecto ante comunidad educativa	Grupo de investigación Docentes Asesor								
Presentación del proyecto ante miembros del sector turístico	Grupo de investigación Docentes Asesor								
Planificación y estrategias de trabajo (Cronograma de trabajo)	Grupo de investigación Docentes Asesor								
Canales de comunicación y divulgación (Facebook y Blog)	Grupo de investigación Docentes Asesor								
Asistencia a feria municipal y departamental	Grupo de investigación Docentes Asesor								



### Etapa 4: Diseñar instrumentos

Han definido el camino que van a seguir para abordar y aportar a la solución de la pregunta y problemática planteada. Continúen con el diseño de los instrumentos que utilizarán para llevar a cabo su investigación y regístrenlos.

<b>¿Sobre quiénes o qué se recogerán los datos?</b>		
Definan sobre qué se recogerán los datos: conjunto de personas o comunidad, animales, plantas, objetos, fenómenos, sucesos, procesos, etc. Definan sus características e indiquen a cuántas personas, animales, plantas, objetos, fenómenos, sucesos o procesos se aplicarán los instrumentos se llevará a cabo la recolección de la información.		
Los datos se recogerán sobre los prestadores de servicio turístico o guías nativos (propietarios o trabajadores de establecimientos ya identificados), estas personas responderán las preguntas de una encuesta que tendrá como finalidad identificar las competencias que poseen en el idioma inglés. El número de encuestas dependerá de la cantidad de establecimientos que presten el servicio turístico, los cuales se identificaran en la primera fase de la investigación utilizando un formato de caracterización.		
<b>¿Cuáles instrumentos necesitan para recoger información que aporte a la investigación?</b>		
Indiquen los instrumentos que han diseñado para recoger información en su investigación. Tengan en cuenta que estos se deben anexar a la bitácora. Incluyan las filas necesarias para describir los instrumentos.		
<b>Instrumento</b>	<b>¿Qué información se espera recoger con este instrumento?</b>	<b>Incluyan el instrumento como anexo e indiquen en este espacio su ubicación.</b>
Formato de caracterización	Identificar los establecimientos, servicios turísticos, y características de presentación de los productos que ofrece el corregimiento Rincón del Mar	Ver ANEXO a continuación
	Competencias que poseen los guías	



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



COLCIENCIAS



Encuesta para propietarios	nativos del corregimiento de Rincón del mar, en el idioma inglés	Ver ANEXO a continuación
----------------------------	------------------------------------------------------------------	--------------------------



## FORMATO DE CARACTERIZACIÓN

### GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Móntate en la ONDA del Turismo

Fuente: Instrumento adaptado de la Norma Técnica NTSH Sectorial Colombiana 003. 2003-02-24.

#### 1. Identificar el tipo de servicio que se ofrece:

Tipo de servicio	Si	No
Hospedaje		
Restaurante		
Guianza turística		
Elaboración de artesanías		
Venta de artesanías		
Transporte		

#### 2. Tipología del cliente

Nativos	
Regional	
Nacional	
Internacional	

#### 3. Diálogos de venta

En el establecimiento ofrecen servicios en idioma inglés.

Si		No	
----	--	----	--

¿Qué servicios?

Tipo de servicio	
Hospedaje	
Restaurante	
Guianza turística	
Elaboración de artesanías	
Venta de artesanías	
Transporte	

#### 4. ¿Qué competencias manejan los empleados y propietarios de los establecimientos turísticos en tu región?

Servicio al cliente	
Idiomas	
Conocimientos Empíricos/ habilidades técnicas	
Estudios profesionales	
Todas las anteriores	



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



COLCIENCIAS



Otro \_\_\_\_\_

**5. ¿Conoce campañas o proyectos que se estén adelantando en la región para impulsar el desarrollo del sector turístico?**

Si	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
----	--------------------------	----	--------------------------

¿Cuáles? \_\_\_\_\_

Si responde "si" pase a la pregunta 6

**6. ¿Qué entidad?**

\_\_\_\_\_



**ENCUESTA PARA GUIAS NATIVOS (Propietarios o trabajadores)  
GRUPO DE INVESTIGACIÓN: Móntate en la ONDA del Turismo**

**Descripción:** Identificar las competencias que poseen los guías nativos del corregimiento de Rincón del mar, en el idioma inglés. Para cada interrogante planteado a continuación, marque con una X escogiendo la respuesta que considere más acorde con su criterio.

**Fuente:** Instrumento adaptado de la Norma Técnica NTSH Sectorial Colombiana 003. 2003-02-24.

Ciudad: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_ Ocupación: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_ Sexo: M\_\_\_\_ F\_\_\_\_

Establecimiento: \_\_\_\_\_

Lea atentamente cada pregunta y responda la opción que usted considere.

**FORMACIÓN**

**1. ¿Has estudiado inglés alguna vez?**

- A. Si
- B. No

**2. Si su respuesta anterior fue SI, ¿Dónde estudió inglés?**

- A. En la escuela
- B. En la universidad
- C. En un instituto privado
- D. En clases particulares o grupales

**3. ¿Encuentra dificultad para expresarse en inglés?**

	SI	NO
<b>Escribir</b>		
<b>Leer</b>		
<b>Escuchar</b>		
<b>Hablar</b>		

**4. ¿Consideras importante capacitarte en inglés para brindar un mejor servicio turístico en tu región?**

- A. Si
- B. No

¿Por qué? \_\_\_\_\_



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



COLCIENCIAS



Ondas



**5. ¿cuál crees que son los dos principales problemas para acceder a formación en inglés?**

- A. financiamiento
- B. escasas de oferta
- C. aislamiento territorial
- D. falta de información
- E. falta de tiempo
- F. otro \_\_\_\_\_

#### COMPETENCIAS LABORALES

**6. En su trabajo, ¿qué tareas realiza usando el inglés? (Puede elegir más de una opción):**

- A. Escribir en inglés
- B. Leer en inglés
- C. Escuchar en inglés
- D. Hablar en inglés
- E. Otro \_\_\_\_\_

**7. ¿Tienes conocimiento de los planes turísticos que se ofrecen en tu región?**

- A. Si
- B. No
- C. Sólo un poco

**8. ¿Están organizados los prestadores de servicios turísticos en tu región?**

- A. Si
- B. No
- C. Sólo un poco

*Le agradecemos su amabilidad y disponibilidad para responder esta corta encuesta, le recordamos que la información suministrada será tratada con confidencialidad.*



## Etapa 5: Recoger la Información

En este momento del proceso ya han diseñado los instrumentos que aplicarán en esta etapa para recoger información o datos. En este registro de la bitácora indiquen cómo realizaron la recolección de la información, a quiénes aplicaron los instrumentos, en qué momentos del proceso, etc.

### ¿De qué manera se realizó la recolección de la información?

En la siguiente tabla indiquen qué información recogieron en esta etapa. **Tengan en cuenta que deben anexar a esta bitácora y archivar los soportes de la información recogida como encuestas diligenciadas, grabaciones o transcripciones de las grabaciones de audio y voz, registro fotográfico, tablas con registros, etc.**, además de los protocolos elaborados para la aplicación de los instrumentos.

Es importante que los soportes en físico de la recolección de información se digitalicen y archiven una carpeta virtual, en los casos en que los grupos de investigación y los establecimientos educativos cuenten con los recursos para ello.

Instrumento (En esta tabla incluyan las filas adicionales que requieran)	¿Cuáles son las evidencias de la recolección de la información (grabaciones, consentimiento informado, tablas con registros, etc.)?	Indiquen la ubicación de la información: Carpeta en físico o en digital.
<b>Formato de Caracterización</b>	<b>Consentimiento informado y formatos diligenciados</b>	<b>Carpeta en físico y digital</b>
<b>Encuesta para propietarios</b>	<b>Consentimiento informado y tablas con registros</b>	<b>Carpeta en físico y digital</b>
Campo Opcional: Observaciones adicionales de los investigadores durante la aplicación del instrumento		

## Etapa 6: Organizar y sistematizar la Información

En esta etapa se propone la organización de la información recolectada para determinar si con el proceso desarrollado se da respuesta a la pregunta y problemática planteada.

### ¿De qué manera se organizaron los datos recogidos con cada instrumento aplicado?

Indiquen los criterios que utilizó el grupo para clasificar y agrupar la información o datos que recogieron. Para escribir el párrafo pueden tener en cuenta:

- Enlisten los criterios.
- Para cada criterio indiquen la información o datos que se registra.
- Incluyan como anexos los cuadros, estadísticas, gráficas, etc., elaborados para organizar la información.

En esta etapa el grupo de investigación realizó la tabulación de la encuesta para propietarios y diligenció los formatos de caracterización de establecimientos prestadores de servicios turísticos. A continuación, se enlistan los criterios utilizados para clasificar y agrupar la información recogida y la que se espera recolectar en el transcurso de la etapa para alcanzar los objetivos de la investigación.

Tema de Investigación	Variables	Instrumento	Almacenaje de la información
Estrategias que contribuyen en la articulación del idioma inglés con los servicios turísticos	Competencias de guías nativos en el área de inglés	Encuesta	Tabla de registro - Archivo de Word (Falta)
	Tipos de establecimiento	Formato de Caracterización	Tabla de registro - Archivo de Word (Falta)
	Tipos de servicio turístico	Formato de Caracterización	Tabla de registro - Archivo de Word (Falta)
	Estrategias implementadas	Lista de actividades	Tablas y carpetas de evidencia. (Falta)



## Etapa 7: Interpretar la información y escribir el informe de investigación

Investigadores Ondas:

En esta etapa se realiza la interpretación de la información y la consolidación del informe de investigación. En este registro incluyan los resultados y conclusiones de su proceso de investigación.

¿Cuáles son los resultados obtenidos con el proyecto de investigación?		
Diligencien el siguiente cuadro para establecer relaciones entre los resultados (todos los hallazgos) de su proyecto y cómo estos aportan a la solución de la pregunta y problema de investigación que plantearon. Incluyan en la tabla los campos adicionales que requieran.		
Resultados (máximo 500 caracteres cada uno)	Aporte del resultado a la pregunta de investigación.	Indiquen con cuál objetivo específico se relaciona este resultado (Pueden enumerarlos)
Indiquen cuáles son las recomendaciones, preguntas o inquietudes que creen se pueden abordar en próximas investigaciones, esto es las proyecciones del proyecto.		

Con la información que han registrado en la bitácora para las etapas 1 a 7 pueden consolidar su informe de investigación Ondas (Archivo Formato informe de investigación.doc).